

Na osnovu člana 46. i 47. Zakona o lokalnoj samoupravi („Službeni glasnik RS“, br. 129/07, 83/14 - dr. zakon, 101/16 - dr. zakon i 47/18), člana 66. Statuta Grada Novog Pazara („Službeni list Grada Novog Pazara“, broj 6/19) i člana 67. Poslovnika Gradskog veća Grada Novog Pazara („Službeni list Grada Novog Pazara“, broj 1/15), Gradsko veće grada Novog Pazara, na sednici održanoj 20. oktobra 2020. godine, donosi

ZAKLJUČAK

Gradsko veće grada Novog Pazara na sednici je razmatralo, utvrdilo i predlaže Skupštini grada Novog Pazara da usvoji:

Predlog Odluke o izmenama i dopunama Odluke o postupku i načinu postavljanja i uklanjanja manjih montažnih objekata na površinama javne namene na teritoriji grada Novog Pazara.

GRADSKO VEĆE GRADA NOVOG PAZARA

Broj: 352-282/20

U Novom Pazaru, 20. oktobra 2020. godine



PREDLOG

Na osnovu člana 4. stav 4. Zakona o komunalnim delatnostima („Službeni glasnik RS“, br. 88/11, 104/16 i 95/18), člana 146. stav 1. Zakona o planiranju i izgradnji („Službeni glasnik RS“, br. 72/09, 81/09 - ispr, 64/10 - US, 24/11, 121/12, 42/13 - US, 50/13 - US, 98/13 - US, 132/14, 145/14, 83/18, 31/19, 37/19 - dr. zakon i 9/20), člana 40. stav 2. i člana 44. Zakona o oglašavanju („Službeni glasnik RS“, br. 6/16 i 52/19 - dr. zakon) i člana 46. stav 1. tačka 7. Statuta Grada Novog Pazara („Službeni list grada Novog Pazara“, broj 6/19), Skupština grada Novog Pazara na sednici održanoj _____ 2020. godine, donosi

ODLUKU O IZMENAMA I DOPUNAMA ODLUKE O POSTUPKU I NAČINU POSTAVLJANJA I UKLANJANJA MANJIH MONTAŽNIH OBJEKATA NA POVRŠINAMA JAVNE NAMENE NA TERITORIJI GRADA NOVOG PAZARA

Član 1.

U Odluci o postupku i načinu postavljanja i uklanjanja manjih montažnih objekata na površinama javne namene na teritoriji Grada Novog Pazara ("Sl. list grada Novog Pazara", br. 2/2012, 2/2013, 4/2013, 4/2014, 6/2014, 1/2015, 2/2015, 3/2015, 1/2016 i 2/2019) u naslovu iznad člana 95. umesto reči „pano“ upisuje se reč „oznaka“

Član 95. stav 1. menja se i glasi: „Reklamna oznaka na fasadi, krovu i drugim površinama stambene, stambeno-poslovne i poslovne zgrade (u daljem tekstu: reklamna oznaka) je: svetleća reklama, reklamna tabla, pojedinačno slovo, elektronski displej bez tona, razapeto perforirano sintetičko platno, transparent preko zgrade, štampana pvc folija, šupljikava štampana folija (one way vision), i drugi specifični objekat i uređaj.“

U članu 95. stav 5. briše se.

Iza stava 4. člana 95. Odluke dodaju se stavovi 5, 6, 7, 8. i 9. koji glase:

„Odobrenje iz stava 1. ovog člana za reklamne oznake koje se postavljaju u gabaritima poslovnog prostora, za koji podnosilac zahteva poseduje pravni osnov za korišćenje (ugovor o zakupu ili odgovarajući dokaz o pravu svojine) se izdaje na osnovu saglasnosti Javnog preduzeća za uređivanje građevinskog zemljišta "Novi Pazar" i pozitivnog mišljenja Glavnog urbaniste grada Novog Pazara.“

„Objekti iz stava 1. ovog člana za reklamne oznake koje se postavljaju van gabarita poslovnog prostora, odobrenje se izdaje na osnovu saglasnosti skupštine stanara stambene zajednice, Javnog preduzeća za uređivanje građevinskog zemljišta "Novi Pazar" i pozitivnog mišljenja Glavnog urbaniste grada Novog Pazara.“

“Reklamna oznaka postavlja se tako da ne narušava arhitektonske i dekorativne elemente zgrade na koju se postavlja.”

„Reklamna oznaka se postavlja tako da ne zatvara otvore na objektu i da svetlost koju emituje ne remeti funkciju unutrašnjosti zgrade.“

„Svetlost koju emituje reklamna oznaka ne sme da utiče na bezbednost saobraćaja, kvalitet stanovanja i ne sme da bude emitovana u isprekidanim intervalima.“

Član 2.

Nakon člana 95. dodaje se članovi od 95a do 95f koji glase:

Član 95a

„Reklamna oznaka može da se postavi paralelno sa fasadom zgrade (u daljem tekstu: paralelna reklamna oznaka) i konzolno pod uglom od 90 stepeni u odnosu na fasadu zgrade (u daljem tekstu: konzolna reklamna oznaka).”

Član 95b

Paralelna reklamna oznaka može da se postavi:

- iznad poslovnog prostora u prizemnim etažama, odnosno neposredno iznad izloga poslovnog prostora,
- na izlogu u ravni stakla, i
- na zidnom elementu pored izloga poslovnog prostora.

Član 95c

Konzolna reklamna oznaka postavlja se tako da je gornja ivica reklamne oznake u liniji gornje ivice poslovnog prostora, minimalne vertikalne udaljenosti donje ivice reklamne oznake od najistaknutije tačke nivelete 2,5 m, kao i da konstrukcija reklamne oznake ne prelazi građevinsku liniju više od 1,2 m. Visina konzolne reklamne oznake iznosi najviše 0,9 m.

Član 95d

Reklamna oznaka može da se postaviti na krovu, krovnom vencu i iznad krovnog venca objekta. Reklamna oznaka iz stava 1. ovog člana se postavlja paralelno sa građevinskom linijom i njene dimenzije određuju se u odnosu na visinu zgrade.

Član 95e

Razapeto perforirano sintetičko platno može da se postavi na:

- zabatnim (bočnim) fasadnim zidovima koji nisu deo oblikovne fasade zgrade,
- oblikovnom delu fasade zgrade, ukoliko zgrada nije u upotrebi,
- fasadama zgrade koje imaju prozore sa visokim parapetom (za osvetljenje prostorija kupatila, kuhinja, ostava) i prozore za osvetljenje stepeništa,
- delovima fasade zgrade koji nemaju otvore, i
- gradilišnu skelu koja se postavlja radi izvođenja građevinskih radova.

Na razapetom perforiranom sintetičkom platnu iz stava 1. alineja peta ovog člana, mogu da se štampaju fotografije i fotorendering budućeg izgleda objekta sa informacijama o objektu na kome se izvode građevinski radovi.

Član 95f

Tabla ili natpis za isticanje firme na poslovnom prostoru je neosvetljena i postavlja se na vidnom mestu pored ulaza u sedište privrednog subjekta, odnosno u izlogu poslovnog prostora.

Dimenzije table ili natpisa iz stava 1. ovog člana su maksimalno 0,5 m x 1 m.

Tabla ili natpis iz stava 1. ovog člana ne može da bude postavljena na dekorativnim elementima fasade zgrade.

Član 3.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu grada Novog Pazara“.

SKUPŠTINA GRADA NOVOG PAZARA

Broj:

U Novom Pazaru, _____2020. godine

PREDSEDNICA
Dr Anela Šemsović

O B R A Z L O Ž E N J E

I - Pravni osnov za donošenje Odluke

Pravni osnov za donošenje Odluke o izmenama i dopunama Odluke o postupku i načinu postavljanja i uklanjanja manjih montažnih objekata na površinama javne namene na teritoriji Grada Novog Pazara sadržan je u odredbama člana 4. stav 4. Zakona o komunalnim delatnostima ("Službeni glasnik RS", br. 88/11, 104/16 i 95/18), člana 146. stav 1. Zakona o planiranju i izgradnji ("Službeni glasnik RS", br. 72/09, 81/09 - ispr, 64/10 - US, 24/11, 121/12, 42/13 - US, 50/13 - US, 98/13 - US, 132/14, 145/14, 83/18, 31/19, 37/19 - dr. zakon i 9/20), člana 40. stav 2. i člana 44. Zakona o oglašavanju ("Službeni glasnik RS", br. 6/16 i 52/19 - dr. zakon) i člana 46. stav 1. tačka 7. Statuta Grada Novog Pazara ("Službeni list Grada Novog Pazara", broj 6/19).

II – Razlozi za donošenje Odluke

Važeća definicija reklamnih panoa koje se postavljaju na fasadama zgrada nije bila u dovoljnoj meri precizna i u primeni je stvarala mnoge nedoumice, jer se pre svega ticala materijala od kojih se izrađuju, sa naznakom da se ista šrafi na betonski deo zgrade. Predloženom izmenom i dopunom definisanje reklamnih oznaka je detaljnij i preciznija, tako da će problemi do kojih se nailazilo u praktičnom radu biti prevaziđeni.

Ovom izmenom i dopunom se uvodi red u oglašavanju koje se organizuje odgovarajućim oglasnim sredstvima na zgradama na teritoriji grada Novog Pazara. Naime, odredbom člana 4. stav 4. Zakona o komunalnim delatnostima, dato je ovlašćenje jedinicama lokalne samouprave da između ostalog radi opšte uređenosti naselja, spoljnog izgleda objekta i uređenosti površina, jedinica lokalne samouprave može da propiše opšte uslove održavanja komunalnog reda i mere za njihovo sprovođenje. U tom smislu u članu 1. ove Odluke su propisana određena ograničenja u pogledu zabrane postavljanja reklamnih oznaka na otvorima zgrada, kao i seta ograničenja kada je u pitanju svetlost koju reklama emituje, a ista ne sme remetiti bezbednost saobraćaja, kvalitet stanovanja i ne sme da bude emitovana u isprekidanim intervalima. Kada je u pitanju saglasnost stambene zajednice, ovom Odlukom propisuje se obaveza pribavljanja tog akta, samo ako se reklamna oznaka postavlja van gabarita poslovnog prostora vlasnika odnosno korisnika.

Ključna odredba u uvodnom članu ove Odluke tiče se u obavezi uklapanja reklamne oznake u arhitektonske i dekorativne elemente zgrade. Ova odredba će se primenjivati pre svega prilikom izdavanja Saglasnosti od strane javnog preduzeća za uređivanje građevinskog zemljišta, kao i naknadnu proveru, koja se sastoji u obaveznom pozitivnom mišljenju Glavnog uraniste Grada Novog Pazara.

Članom 3. predložene izmene i dopune Odluke se radi dalja razrada definicije odnosno obuhvata reklamne oznake koja se postavlja na fasadi zgrada tako da možemo razlikovati paralelne i konzolne reklamne oznake, uslove za njihovo postavljanje, reklamne oznako koje se postavljaju na krovu zgrade kao perforirano sintetičko platno. Poseban značaj ima pravno regulisanje i standardizaciju u delu natpisa poslovnog imena privrednog subjekta, koji se postavlja na zgradama (ograničena je površina).

Usvajanjem ove Odluke, uspostavlja se poslovni proces u postupku izdavanja odobrenja za postavljanje reklamnih oznaka na zgradama.

Šef odseka,
Malića Plojović

Rukovodilac,
Hidajet Plojović